INDICE GENERAL

Prólog	entación, por Hble. Sr. D. Diego Such Pèrez	7 9 10
FIOIO	go a la z- edicion	10
	PARTE I	
I. INF	ORME GENERAL TOMÁS CARPI - MONZÓN	
I.1.	Enfoque y finalidad del Libro Blanco	15
I.2.	La economía social en los albores del siglo XXI	23
I.3.	Potencialidades y oportunidades de la Economía Social	51
1.4.	La Comunidad Valenciana: perfil socio-económico	63
l.5.	Las cifras clave de la Economía Social en la Comunidad Valenciana	83
I.6.	Conclusiones y recomendaciones generales	121
	PARTE II	
II. LIE	BRO BLANCO. Memoria.	
II.1.	Introducción	153
II.2.	Memoria estadística	157
II.3.	Las áreas	
	II.3.1. El marco jurídico de la Economía Social en la Comunidad Valenciana	175
	II.3.2. Las Cooperativas Agrarias	199
	II.3.2.1. La evolución reciente del cooperativismo agrario y de su entorno. II.3.2.2. Perspectiva macroeconómica del cooperativismo agrario II.3.2.3. Análisis empresarial de las cooperativas agrarias II.3.2.4. Problemas y potencialidades de las cooperativas agrarias II.3.2.5. Conclusiones y recomendaciones	199 210 226 237 244

	11.3.3.	Las Cooperativas de Trabajo Asociado	25
		II.3.3.1. La evolución reciente de las cooperativas de trabajo asociado	
		y de su entorno.	25
		II.3.3.2. Perspectiva macroeconómica de las cooperativas de trabajo asociado	26
		II.3.3.3. Análisis empresarial de las cooperativas de trabajo asociado	29
		II.3.3.4. Problemas y potencialidades de las cooperativas de trabajo	
		asociado	33
		II.3.3.5. Conclusiones y recomendaciones	34
	II.3.4.	Las Sociedades Laborales	34
		II.3.4.1. La evolución reciente de las sociedades laborales y de su entorno	34
		II.3.4.2. Perspectiva macroeconómica de las sociedades laborales	35 35
		II.3.4.4. Problemas y potencialidades de las sociedades laborales.	00
		Conclusiones	37
	II.3.5.	Las nuevas entidades de la economía social	37
		II.3.5.1. La evolución reciente las nuevas entidades de la economía	
		social y de su entorno	37
		II.3.5.2. Las nuevas entidades de la economía social en la oferta de	39
		servicios de bienestar social: la perspectiva macroeconómica	3.
		servicios de bienestar social: análisis empresarial	40
		II.3.5.4. Problemas y potencialidades de las nuevas entidades de la	
		economía social en la oferta de servicios de bienestar social	4
		Conclusiones y recomendaciones	43
	II.3.6	Las cooperativas y entidades tradicionales de la economía social	45
		II.3.6.1. Las cooperativas de crédito	4
		II.3.6.2. Las cooperativas de consumo	46
		II.3.6.3. Las cooperativas de servicios	48
		II.3.6.4. Las cooperativas de viviendas	48
		II.3.6.5. Las cooperativas de transportes	49
		II.3.6.6. Las mutualidades de previsión social	4
		II.3.6.7. Otras entidades de economía social	50
1.4.	Anexo		0.
		uestas trabajo de campo	5
		as estadísticas	Ŭ
	1001	Cooperativas Agrarias	57
		Cooperativas de Trabajo Asociado.	60
		Sociedades Anónimas Laborales	6
	- Ribli	ografía	7
	ווטום -	ogiana	,